

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Ledutveckling med MittSkånes företag i fokus- genomförande

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	2120001108
Namn	HÖRBY KOMMUN
Utdelningsadress	Kommunledningskontoret
Postnummer	24280
Postort	HÖRBY
c/o adress	Annika Nilsson
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0415-18333
Mobilnummer	0724526672
E-postadress	

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Projektet avser att profilera och utveckla MittSkåne som en destination för vandrings- och cykelturism genom att:

- Utveckla fysiska platser till noder/ angöringspunkter för vandrare och cyklister utifrån målgruppens/ besökarens efterfrågan. Vid dessa noder kommer serviceutbudet att utvecklas och lyftas fram i samarbete med lokala aktörer.
- Identifiera trygga och attraktiva turförslag i anslutning till noderna. Turförslag riktat mot olika målgrupper kommer att tas fram. Turförslagen ska knyta samman destinationen och visa upp befintliga attraktiva och säkra turer.
- Ta fram produkter för att marknadsföra leder och turförslag.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering eller ditt projekt, har betalt alla fakturor för dina faktiska utgifter och skickat in ansökan om slututbetalning.

2022-07-31

Kontaktpersoner

Kontaktperson Annika Nilsson

Namn	Annika Nilsson
Utdelningsadress	Ringsjövägen 4
Postnummer	24280
Postort	Hörby
Land	Sverige
Mobilnummer	0733318220
E-postadress	annika.nilsson@horby.se
Ansvarsområde	Tf Näringslivschef

Kontaktperson Sarah Berg

Namn	Sarah Berg
Utdelningsadress	Ringsjövägen 4
Postnummer	24280
Postort	Hörby
Land	Sverige
Mobilnummer	0724526672
E-postadress	sarah.berg@visitmittskane.se
Ansvarsområde	Kommunikation/ projektledning

Välj projekt

Landsbyggsfonden - genomförande av projekt > Orts- och bygdeutveckling > Utveckling av orten eller bygden > Samarbeta, organisera, arrangera

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- SKÅNE

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- HÖRBY
- HÖÖR
- ESLÖV

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Ja

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: MittSkåne Utveckling

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Projektets primära målgrupp är näringsidkare längs med lederna eller i anslutning till noderna; boendeanläggningar, besöksmål, guider, handelsplatser, aktivitetsföretag.

En annan viktig målgrupp är besökare av MittSkåne, framförallt inom segmentet "Aktiva naturälskare", målgruppen är som störst i Sverige, Norge, Danmark, Nederländerna och Tyskland.

Den sekundära målgruppen omfattar byalagen, lokalbor och föreningar med lokal närvaro.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 1303705

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Eslöv, Höör och Hörby kommun

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Svar: Syftet är att projektet ska utveckla och förstärka en levande landsbygd. De som gynnas är därmed befintliga och nya näringsidkare samt ideella föreningar som erbjuder aktiviteter till besökarna.

- Syftet med att utveckla noder är att stärka destinationens attraktivitet som vandrings- och cykeldestination med platser som är självklara start och målpunkter med väl utvecklad service.
- Syftet med att ta fram turförslag är att skapa ett utbud av kvalitetssäkrade vandrings- och cykelvägar för olika typer av besökare. Detta för att öppna upp nya marknader för näringsidkare i anslutning till turerna. Med fler besökare ökar konsumtionstrycket vilket skapar möjligheter för näringsidkare att utveckla befintliga och ta fram nya produkter.
- Ytterligare ett syfte är att skapa förutsättningar för förbättrad folkhälsa för kommunens invånare.

Vad är bakgrunden till projektet?

Svar: Bakgrunden till projektet är den inventering som genomfördes i projektet Ledutveckling med MittSkånes företag i fokus. I projektet tillfrågades näringsidkare i anslutning till leder vilket behov av utveckling de ser och vad deras gäster efterfrågar. Projektet Ledutveckling med MittSkånes företag i fokus- genomförande, bygger vidare på erfarenheterna från det tidigare projektet genom en gemensam satsning för utökad service och fler möjligheter till cykling och vandring.

Genom ett samlat grepp där aktörer i MittSkåne arbetar parallellt med att ta fram turförslag och att utveckla service finns goda chanser att attrahera fler besökare och därmed växa som destination. För en gemensam samling krävs samarbete och samstämmighet kring vilken målgrupp och service som behöver finnas på plats. Detta är ett behov som projektet avser att tillgodose.

Förutsättningar för att lyckas finns i aktiva företag och föreningar, en flerkärnig Ortsstruktur, starka besöksmål, lågtrafikerat nätverk av vägar, kollektivtrafik och en vacker och varierad natur.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Svar: Idag finns inte några resurser avsatta för att arbeta med samverkansinitiativ kring service kopplat till vandring och cykling i MittSkåne utifrån specifika målgrupper.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: • 6 noder

- Tydliga kriterier för varje nod
- Fungerande arbetsgrupper vid varje nod
- 4 aktiva lokala aktörer vid varje nod
- Matris för aktörer som vill arbeta med cykling
- 6 turförslag för cykling eller vandring har publicerade digitalt
- Tryckt kartmaterial

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: • Att det utifrån kriterierna är enkelt att starta upp fler noder i MittSkåne.

- Att arbetsgrupperna driver och utvecklar erbjudanden till besökare, service och nya sträckningar utifrån efterfrågan.

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"

Svar: • Samarbeta/koordinering med kommunerna för att gå mot samma riktning och mål.

- Skapa kanaler för kommunikation mellan projektdeltagare och mot allmänheten.
- Skapa intresse och engagemang hos lokala aktörer vid valda noder.
- Skapa arbetsgrupper med lokala aktörer vid valda noder.
- Ta fram kriterier för vad som ska finnas vid en nod.
- Arrangera utbildning av företag och föreningar.
- Ta fram matriser för aktörer som vill jobba med cykling utifrån lokala förutsättningar.
- Studiebesök och studieresor hos aktörer som framgångsrikt jobbar med cykling och vandring.
- Engagera intressegrupper för framtagande av turer riktat mot olika målgrupper.
- Dialog med markägare/ väghållare.
- Rekognosera och digitalt markera ut lämpliga och (av markägare) godkända turer.
- Ta fram samlat kartmaterial för turer inom MittSkåne.
- Marknadsföring av turförslag och den service som kan erbjudas vid noder.
- Aktivt arbeta för ny dragning av Skåneleden utifrån idéburna initiativ.

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Projektledaren har erfarenhet av att driva projekt och skriva rapporter.

Destinationskontoret Visit MittSkåne bistår med erfarenheter inom projektledning och besöksnärlingsfrågor. Tjänstepersoner på Eslöv, Hörby och Höörs kommuner bistår med erfarenheter och kunskaper om leder och infrastrukturfrågor i respektive kommun.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Företagare inom besöksnäringen, föreningar och organisationer på landsbygden i MittSkåne. Stiftelsen skånska landskap, Region Skåne, föreningen Kullaledens vänner, Båstad Näringsliv och Utveckling, Tillsammans för Biosfärsområde Vombsjösjönsänkan.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Det ideella arbetet består av att de företag, föreningar, organisationer och privatpersoner som vi samverkar med ska delta på möten, studieresa, utbildningstillfällen, vandringar, rekognoscering av turer.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 349800

Beskriv de övriga ideella resurserna.

Svar: Inga

Ange det totala värdet av övriga ideella resurser i kronor?

Svar: 0

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: För MittSkåne är nytt att utveckla service och infrastruktur för cykling och vandring ur ett destinationsperspektiv.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Ja

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Svar: Aktiv Livsstil Båstad, vi har träffat projektet och tagit del av vad som varit framgångsrikt. Bland annat hur de jobbat med ideella intressegrupper i framtagande av cykelturer.

Kullaledens vänner, vi kommer att träffa projektet för att ta del av deras erfarenhet av att arbeta med leadermetoden i ledutveckling.

Leader Like Hike, vi kommer att träffa aktörer från Sverige och Finland för att utbyta erfarenheter av lokalt ledd utveckling inom outdoor- området.

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 860

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Ja

Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.

Svar: 860

Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer invånare få tillgång till förbättrad service eller infrastruktur genom projektet?

Svar: Ja

Ange antal invånare.**Svar:** 65829**Vad händer efter projektet?**

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?**Svar:** • Andra områden med potential att utveckla noder och leder i MittSkåne.

- Andra områden utanför MittSkåne som är intresserade av att utveckla modeller för samverkan.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?**Svar:** Vi kommer att informera löpande på Facebooksida, på Visit MittSkånes hemsida och genom utskick till intressenter.**Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?****Svar:** Aktörer vid noder kommer att kunna arbeta vidare i de samarbeten som etableras under projektets gång. Det kartmaterial som produceras i projektet kommer hållas uppdaterat av Visit MittSkåne i den mån det finns en efterfrågan.**Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet**

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?**Svar:** Nej**Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?****Svar:** Nej**Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?****Svar:** Nej**Motivera ert svar.****Svar:** Det har vi inte ekonomiska möjligheter till.**Utgifter**

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Utgifter för personal	löner ink	920457
Indirekta kostnader	schablon 15%	138069
Övriga utgifter	enligt budget	205600
Offentlig resurs	personalkostnader	577807
Summa utgifter		Belopp (kr) 1841933

* Momsredovisningsskyldig - utgifterna är redovisade exklusive moms.

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Projektstöd	1264126
Övrigt offentligt stöd från kommun	577807
Summa finansiering	1841933

Bilagor

Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: Budget_2019-11-26_Ledutveckling.xlsx
- Budgetmall för projektstöd: Budget_2020-05-07_Ledutveckling.pdf

198002122409