



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling; Europa
investerar i landsbygdsområden

Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

Steg 2

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Påbörjar du din insats innan du har fått ett beslut gör du det på egen risk. Det innebär att om myndigheten som beslutar om stöd inte beviljar din ansökan får du stå för dina utgifter själv. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, www.jordbruksverket.se/stod.

Ledutveckling med MittSkånes företag i fokus

Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	2120001108
Namn	HÖRBY KOMMUN
Utdelningsadress	Kommunledningskontoret
Postnummer	24280
Postort	HÖRBY
c/o adress	Karin Kroon Gunnarsson
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0415-378000
Mobilnummer	0724526672
E-postadress	

Generella uppgifter om ansökan

Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".

Mellan 2010 och 2013 genomfördes Leaderprojektet "MittSkåne på kartan" där syftet var att stärka och utveckla MittSkåne som destination genom kunskapssupport och affärsutveckling gällande resmål och agrar turism. Efter avslutat projekt har arbetet fortskridit och en organisation har kommit på plats. Vidare arbetades en strategisk plattform för MittSkåne fram där naturen identifierades som en av våra största styrkor. Det är här de flesta av våra besöksnäringföretag verkar och baserar sina affärsverksamheter på.

På senare tid har det genom möten och träffar med dessa företag framkommit att det finns ett behov av ledutveckling utifrån ett företags- och besöksperspektiv. Detta för att kunna lägga en grund för en infrastruktur som idag saknas och för att företagarna på landsbygden ska våga och kunna satsa på vidareutveckling av sina verksamheter.

Föreliggande projekt kommer att omfatta inventering, kartläggning och behovsanalyser av leder, faciliteter, sevärdheter, kollektivtrafik, boenden, aktivitetsbolag, mat och dryck samt strategiska noder i samråd med intressenterna. Sammanställningen ska leda till en strategisk handlingsplan gällande långsiktig hållbar ledutveckling i MittSkåne. Det ska också resultera i ett underlag varifrån företagarna efter slutfört projekt ska

kunna hitta nya affärsmöjligheter och samarbeten. Detta kommer inte bara öka företagets konkurrenskraft utan även synliggöra möjligheterna på landsbygden både för besökande och för de mer centralboende.

På uppdrag av företag inom besöksnäringen i MittSkåne samordnas projektet av Destinationskontoret och sker genom samverkan mellan kommunerna Eslöv, Hörby och Höör.

Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering, projekt eller etablering och eventuellt betalt alla fakturor och redovisat alla utgifter till stödmyndigheten.

2020-06-30

Kontaktpersoner

Kontaktperson Maria Klitte

Namn	Maria Klitte
Utdelningsadress	Ringsjövägen 4
c/o adress	Visit MittSkåne
Postnummer	24231
Postort	Hörby
Telefonnummer	0415-378521
E-postadress	maria.klitte@visitmittskane.se
Ansvarsområde	Destinationsutvecklare

Kontaktperson Sarah Berg

Namn	Sarah Berg
Utdelningsadress	Ringsjövägen 4
c/o adress	Visit MittSkåne
Postnummer	24231
Postort	Hörby
Mobilnummer	072-4526672
E-postadress	sarah.berg@visitmittskane.se
Ansvarsområde	Projektledare/kommunikatör

Välj projekt

[Landsbygdsfonden - genomförande av projekt](#) > [Infrastruktur](#) > [Övrigt](#) > [Samarbeta, organisera](#)

Om projektet

Var ska du genomföra ditt projekt?

Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- SKÅNE

Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

- HÖRBY
- ESLÖV
- HÖÖR

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Ja

Vilket leaderområde söker ni stöd i?

Svar: MittSkåne Utveckling

Vilken är målgruppen för projektet?

Svar: Målgrupper i ett övergripande perspektiv är företag inom besöksnäringen samt verksamheter inom den idéburna sektorn.

Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?

Svar: 401101

Geografiskt område

Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?

Svar: Eslöv, Höör och Hörby kommun.

Projektets syfte och bakgrund

Vad är syftet med projektet?

Svar: Syftet med projektet är att genom inventering, kartläggning, behovs- och målgruppsanalyser få en bild över rådande infrastrukturer kring MittSkånes leder samt aktiva näringar kopplade till dessa.

Vad är bakgrunden till projektet?

Svar: I MittSkåne finns det många småföretagare inom turistnäringen som baserar sina verksamheter på vad naturen har att erbjuda. Oftast har de väldigt god lokalkännedom om vilka leder och intressanta sevärdheter som finns i deras närhet. Dessa utvecklar de attraktiva tjänster ifrån vilket lockar folk till orterna och landsbygden. På senare tid har det framkommit att det finns ett behov av att göra en ordentlig inventering bland MittSkånes leder kopplat till faciliteter, boenden, kulturvärden, hållplatser för kollektivtrafiken, mat och dryck osv, vilket är något de varken har tid eller resurser till att genomföra på egen hand. Var saknas det sträckningar? Kan vi leda vandrare in i vår bygd? Vem skulle jag kunna starta samarbete med? Företagarna vill vidareutveckla sina verksamheter, skapa nya samarbeten och tjänster för att öka sin omsättning, stärka orten de verkar på och locka fler besökare till landsbygden, men saknar överblicken och fågelperspektivet på MittSkånes utbud inom ovannämnda områden.

Genom en gemensam satsning på ledutveckling i MittSkåne med inventering, behovs- och bristanalyser ur målgruppsperspektiv kan inte bara en strategisk handlingsplan för långsiktigt hållbar ledutveckling i MittSkåne fastställas utan även ett underlag arbetas fram som ska stärka och motivera fortsatta satsningar bland de företag och näringar som verkar på landsbygden.

Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?

Svar: Nej

Er vanliga verksamhet

Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?

Svar: Idag finns inte några resurser avsatta för att kunna arbeta med samverkansinitiativ kring infrastrukturer gällande leder i MittSkåne utifrån speciella målgrupper.

Mål

Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?

Svar: Målet med projektet är att skapa en strategisk handlingsplan för ledutveckling i MittSkåne som är byggd utifrån målgruppens och besökarens behov. Denna ska sedan utgöra en grund för ett kommande genomförandeprojekt inom ledutveckling.

Målet är även att skapa ett underlag som kan användas av aktiva näringsverksamheter på landsbygden för att skapa nya affärsmöjligheter och branschöverskridande samarbeten kopplat till lederna.

Vilka mål ska ni nå på lång sikt?

Svar: Målet på lång sikt är att säkerställa infrastrukturen kring lederna i MittSkåne samt att säkerställa att företagen på landsbygden överlever och kan utvecklas genom en gemensam satsning. Detta kan inte bara leda till nyanställningar inom företagen och att besöksantalet på landsbygden ökar, utan att även nya verksamheter startas upp.

Genomförande och aktiviteter

Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"

Svar: Tidsplanen för projektet sträcker sig mellan 01.04.2019 – 30.11.2019

Fas 1: Projektorganisering 01.04.2019 – 30.04.2019

Fas 2: Genomförandefas 01.05.2019 – 31.10.2019

Fas 3: Projektavslutning 01.11.2019 – 31.11.2019

- Kartlägga samtliga befintliga leder i MittSkåne inom vandring, cykling, vatten och ridning.
- Kartläggning av befintliga faciliteter, intressanta kulturella besöksmål och fornminnen.
- Kartlägga samtliga angöringspunkter för kollektivtrafiken kopplat till ovanstående leder.
- Kartlägga grannkommuners leder in i MittSkåne.
- Kartlägga samtliga verksamma företag inom besöksnäringen i MittSkåne som är kopplade till befintliga leder samt undersöka intresse för projektet hos dessa.
- Identifiera och undersöka intresse för projektet hos intressenter i den idéburna sektorn.
- Kartlägga tredjepartsaktörer, ex. apotek, matvarubutiker osv.
- Kartlägga intresserade företags och organisationers behov för ledutveckling och sammankopplingar.
- Identifiera ett antal leder inom varje område att fokusera på samt strategiska noder kopplat till dessa.
- Identifiera ev. sammankopplingar till grannleder och inom MittSkåne.
- Kartlägga berörda markägare för nya sträckningar och sammankopplingar, faciliteter etc.
- Dialog med berörda markägare.
- Säkerställa infrastrukturer och kvalitet på valda leder utifrån ett besökarperspektiv. Målgruppsanalys.
- Undersöka och föreslå besöksplatser utmed valda leder.
- Kartlägga behov av rastplatser utmed valda leder.
- Provvandringar av nya föreslagna sträckningar.
- Se över förvaltnings- och driftsplan för valda leder.
- Sammanställning av kartläggning samt rapportering och redovisning av projekt gentemot intressenter.
- Kontinuerliga kommunikationsinsatser gentemot intressenter.

Kompetens och samarbete

Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

Svar: Projektledaren har erfarenhet av att driva projekt och skriva rapporter.

Destinationskontoret Visit MittSkåne bistår med erfarenheter inom projektledning och besöksnärlingsfrågor. Tjänstepersoner på Eslöv, Hörby och Höörs kommuner bistår med erfarenheter och kunskaper om leder och infrastrukturfrågor i respektive kommun.

Vilka andra samarbetar projektet med?

Svar: Företag inom besöksnäringen, föreningar och organisationer på landsbygden i MittSkåne.

Ideellt arbete och övriga ideella resurser

Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

Svar: Ja

Beskriv det ideella arbetet

Svar: Det ideella arbetet består av att de företag, föreningar, organisationer och privatpersoner som vi samverkar med ska beskriva sina behov, vara delaktiga i aktiviteterna och ge input till det framtida genomförandeprojektet.

Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?

Svar: 176440

Nytänkande och andras erfarenheter

Är projektet nytänkande och i så fall hur?

Svar: Nej.

Känner ni till något liknande projekt?

Svar: Ja

Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?

Svar: I LONA-projektet "Västra Ringsjön - Steg för steg", som genomfördes i samarbete mellan Höörs och Eslövs kommun under 2017, har en fältinventering gjorts för att utreda möjligheterna till att skapa nya vandringsleder kring Västra Ringsjön. I rapporten har olika förslag presenterats, samt en lista över entreprenörer med koppling till besöksnäringen i området samt med omnejd. Viktiga erfarenheter att ta med sig ifrån detta projekt är att ha en god dialog med markägare, att identifiera strategiskt viktiga ledsträckor att satsa på och att planera långsiktigt.

I Karlshamn genomfördes 2016-2017 ett förprojekt där målet var att skapa en gemensam utvecklings- och handlingsplan för ett genomförandeprojekt för Karlshamns kommuns landsbygd, som är byggd på företag, nätverk och besökare. Detta för att stödja den lokala utvecklingen och bidra till kommunens tillväxt och genom det bli en attraktivare kommun. Viktiga erfarenheter att ta med sig från detta projekt är vikten av tydlig kommunikation utifrån ett målgruppsperspektiv. Ser företagen nyttan med projektet är det lättare att få med dem på möten och engagera sig.

Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?

Svar: Nej

Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?

Svar: Nej

Förväntat fondspecifikt resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

Kommer invånare få tillgång till förbättrad service eller infrastruktur genom projektet?

Svar: Nej

Vad händer efter projektet?

Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

Svar: Projektägaren, företagare inom MittSkåne, Eslövs och Höörs kommuner, föreningar och organisationer.

Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

Svar: Den strategiska handlingsplanen och underlaget kommer att presenteras på ett avslutande möte samt skickas ut till alla intressenter och presenteras i kommunernas och Visit MittSkånes digitala kanaler, både externt och internt.

Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

Svar: Efter projektet kommer det skrivas en ny leaderansökan för att driva verksamheten vidare baserat på resultaten av den strategiska handlingsplanen för hållbar ledutveckling i MittSkåne. Denna kommer bland annat att omfatta dragning av nya sträckor, kvalitetssäkring och skapande av nya rastplatser o.s.v. Det är ett fortsatt gemensamt arbete för att vidareutveckla MittSkånes leder för invånarnas, besökarnas, företagarnas och markägarnas bästa.

Företagarna inom besöksnäringen och intressenter i den idéburna sektorn kommer att kunna arbeta vidare utifrån underlaget för att skapa nya samarbeten, produkter och tjänster kopplat till lederna.

Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

Svar: Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

Svar: Nej

Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

Svar: Nej

Motivera ert svar.

Svar: Det finns inga medel avsatta för att arbeta med ledutveckling utifrån ett företags- och besöksperspektiv.

Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Offentlig resurs	Budgetmall	18950
Övriga utgifter	Budgetmall	13200

Utgifter för personal	Budgetmall	321920
Indirekta kostnader	Budgetmall	36531
* Momsredovisningsskyldig - utgifter är redovisade exklusive moms.		
Summa utgifter		Belopp (kr) 390601

Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
Projektstöd	390601
Summa finansiering	390601

Bilagor

Bifogade bilagor

- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall Ledutveckling MittSkåne.pdf
- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall destinationsutveckling v4, 180608.pdf
- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall_destinationsutveckling_v5_180921.pdf

198002122409